

LofotFishing

20 - 24 april 2007



Fiskeribladet 24. april 2007

Helse i hver dråpe...

May Britt Manin er kanskje mest kjent fra andre deler av fiskerieringa enn på salgssida, men på messa stilte hun som engasjert markedsfører av den etter hvert mye omtalte sel/olivenoljen OliVita. -Jeg har selv vært forsøkpåperson for denne oljen, og har stor tro på produktet. Her er det helsegevinst å hente, enten man plages med hjerte-/karsykdommer, psoriasis eller leddproblemer - for å nevne noe, sier Manin, og kunne notere stor interesse blant messepublikumet.

Selolje slår an

Etter noen år på forsøksstadiet, er selolje i ferd med å få gjennomslag som helseprodukt.

JOHN-ARNE STORHAUG

Olivita heter selskapet som Bjarne Østerud og Edal Ellevoll står bak, og som frontes av en gjenganger i norsk fiskerinæring, May Britt Manin.

- Jeg er virkelig spent på hvordan vi blir mottatt under LofotFishing. Etter at fremgangen begynte å komme, har vi faktisk ikke gjort noen fremstøt i det området som fremfor noe har vært i fokus når vi har snakket om sjøpattedyr -nemlig Lofoten. Det sier May Britt Manin til Lofotposten.

Også utlandet

- Skjer markedsføringen bare i Norge?

- Nei, selolje som helsebringende produkt er på full fart ut i verden. I «Oil4live» når vi frem til apotek i Italia og Tyskland. Vi har også gjort de første steg som skal bringe oss inn i det kinesiske helsekostmarkedet, sier Manin.

Det siste skjer fordi selskapets samarbeidspartner i utlandet, Itogha, har etablert kontor i Shanghai for å lansere «Oil4live». Imidlertid kan det gå inntil ett år før en får lov å selge produktet i Kina.

- Kan dere dokumentere at selolje gir bedre helse?

- Til en viss grad, ja. Naturkost selger produktet på naturkostforretninger under navnet «olimar». Kvalifisert helsepersonell mener det finnes dokumentasjon på et oljen er gunstig for å lindre smerter i ledd og begrense psoriasis, sier May Britt Manin.

john.arne.storhaug@lofotposten.no

76 06 78 18/918 20455



Lofotposten 20. april 2007

May Britt Manin - føler hun har et kjempeprodukt.

FOTO: JOHN-ARNE STORHAUG